КОРОЧЕ! МЕБЕЛЬ

«Короче! Мебель»: от производства для маркетплейсов к федеральной сети дискаунтеров

Бэкграундер для журналистов · 3 ноября 2026 г.

С ЧЕГО НАЧИНАЛОСЬ

Основатель компании Роман Зубов занимается предпринимательством с 2014 года. До мебели он стал сооснователем MPProfit — сервиса аналитики для продавцов маркетплейсов: изнутри увидел, сколько производитель теряет на комиссиях, логистике и рекламе площадок.

«Короче! Мебель» выросла как производитель мебели для маркетплейсов: обеденные столы, стулья, корпусная мебель. Компания продаёт на Wildberries, Ozon, Яндекс Маркете и Авито по всей России и выпускает до 20 000 изделий в месяц.

ПОЧЕМУ СВОИ МАГАЗИНЫ

На маркетплейсе производителю после комиссий, логистики и рекламы остаётся около 17 копеек с рубля выручки, в своих каналах — около 87. Поэтому компания запустила сайт koro4e.com, корнер в ТЦ «Мармелад» (Волгоград) и строит сеть мебельных дискаунтеров: эконом-формат по цене производителя, без наценки посредников — по аналогии с тем, что «Чижик» и Fix Price сделали в своих категориях.

Формула сети — «вся мебель в квартиру до 50 м² за 150 000 ₽». После ухода ИКЕА эконом-сегмент мебели в офлайне остался свободным, а покупатель по-прежнему хочет потрогать мебель перед покупкой.

ТЕХНОЛОГИЯ: ПЛАТФОРМА ШТАБ

Компания разработала собственную систему управления ШТАБ: заказы маркетплейсов, сайта и магазинов, склад, цех, снабжение, доставка и CRM — в одном контуре. Заказ, оформленный продавцом, автоматически попадает в план производства и на доставку. 16 ИИ-агентов ведут аналитику, снабжение, переписку с покупателями и рекламу; есть голосовой ассистент «Штабик».

ПЕРВЫЙ МАГАЗИН-ДИСКАУНТЕР

11 ноября 2026 года в ТЦ «Акварель» (Волгоград) открывается первый полноформатный магазин сети: стена стульев из 20 цветов, готовая комната «Короче! Квартира», кухни, обеденные зоны и хранение. На каждом образце — ценник с QR-кодом для заказа с доставкой.

ПЛАНЫ

- 198 магазинов-дискаунтеров и 8 фабрик за два года.
- Кластерная модель: фабрика и вокруг неё магазины в городах на расстоянии одного рейса.
- Франшиза для предпринимателей в городах от 100 тысяч жителей (koro4e.com/franchise).
- Подключение сторонних производителей к сети продаж (koro4e.com/partner).

ЦИФРЫ

322,9 млн ₽

206,9 млн ₽

выручка на маркетплейсах в 2025 году

3 170

заказов за последние 30 дней

16

ИИ-агентов в платформе ШТАБ

6

каналов продаж: WB, Ozon, Я.Маркет, Авито, сайт, магазины

продажи с начала 2026 года

20 000

изделий в месяц — мощность производства

1 + флагман

магазин в ТЦ сейчас, флагман-дискаунтер — 11.11.2026

198

магазинов и 8 фабрик — план сети на 2 года

Материалы можно публиковать без согласования с указанием «Короче! Мебель». Контакты для СМИ: Пресс-служба «Короче! Мебель» · press@koro4e.com · +7 (999) 749-96-39 · koro4e.com/press